[2024年广州农博士应用推广活动服务](http://www.gzagri.gov.cn/gzsnyj/tzgg/201804/310eb8f6b3c5472a8fa2d750b64bc3c3/files/b5e3354580ee450dbb7ad223b7788778.doc)项目评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** |
| 技术部份 | 对本项目的了解和把握程度评价 | 评分等次及文字评价（按评估等级计算得分；优:9-7分；良:6-4分；合格:3-1分；不合格:0分） | 9 |
| 项目实施方案的评价 | 评分等次及文字评价（按评估等级计算得分；优:9-7分；良:6-4分；合格:3-1分；不合格:0分） | 9 |
| 对广州农博士平台系统特点、应用功能和基本操作的熟悉和掌握程度 | 评分等次及文字评价（按评估等级计算得分；优:9-7分；良:6-4分；合格:3-1分；不合格:0分） | 9 |
| 调研方法、活动方案和实施措施评价 | 评分等次及文字评价（按评估等级计算得分；优:10-7分；良:6-3分；合格:2-1分；不合格:0分） | 10 |
| 对项目重点、难点的分析评价 | 评分等次及文字评价（按评估等级计算得分；优:10-7分；良:6-3分；合格:2-1分；不合格:0分） | 10 |
| 进度、质量保证措施评价 | 评分等次及文字评价（按评估等级计算得分；优: 8-6分；良:5-3分；合格:2-1分；不合格:0分） | 8 |
| 小计 | | 55 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** |
| 商务部份 | 投标人信誉 | 需具有合法登记证照、独立法人资格，有不良信用记录的不得参与。须提供营业执照证书、企业财务情况、信用报告（登录“信用中国网站”查询下载）等相关佐证材料（提供复印件即可），提供一个材料得2分，最高得6分。 | 6分 |
| 服务组织能力和线上推广宣传能力 | 具有开展推广工作的宣传途径（如网站、微信公众号、微信群等方式），组织发布服务信息，能随时迅速开展宣传工作，能有效组织开展推广工作。有一个得2分，最多6分。（需提交相关证明材料） | 6分 |
| 推广活动经验 | 承接过推广活动服务项目的，一场次得1分，最高5分。（须提供合同或相关活动证明材料） | 5分 |
| 开展过专题推广活动的，一场次得1分，最高5分。（须提供相关活动证明材料） | 5分 |
| 参加基层或科普宣传相关活动推广经验 | 组织基础或科普宣传等相关推广活动等工作，提供一个得1分，最高3分。（须提供相关资料证明） | 3分 |
|  | 小计 | | 25 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 价格部份 | 价格评价 | 1.基准价格分：以有效投标人报价中价格最低的投标报价为基准价，定其基准价格分为20分。  2．投标人的价格得分=（评标基准价 / 投标人报价）×20（精确到小数点后两位）分。由此算出每个投标人的“价格得分”。 | 20分 |
|  | 小计 | | 20 |
|  | 总分 | |  |