粤港澳大湾区“菜篮子”产品上溯源平台流通

相关规则的说明

一、产品赋码

**产品赋码资格：**粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地、加工企业（以下简称为“企业”）上市流通的产品183天内至少经过一次粤港澳大湾区“菜篮子”平台或各配送中心（分中心）承检机构（以下简称“承检机构”）风险监测合格；或提供产品183天内其它具有资质的第三方检测机构的检测报告书，经承检机构评估通过，企业方可对该产品使用粤港澳大湾区“菜篮子”logo和产品溯源码上市流通。

**产品首次赋码流通：**企业的某个产品首次使用粤港澳大湾区“菜篮子”产品标识上市，需要通过承检机构的风险监测合格后，企业方可对该产品使用粤港澳大湾区“菜篮子”logo和产品溯源码上市流通。

二、产品检测报告书有效期提醒

产品风险监测报告书有效期即将到期（提前30天）或产品从未经过承检机构风险监测的，溯源管理平台将自动提醒企业送检该产品。

1. 溯源码与检测报告书绑定

产品经过承检机构风险监测合格或评估通过后，企业通过溯源管理平台对该产品进行“赋码”出场登记产品流通量时，溯源管理平台默认登记该基地、该产品后面183天内所有的批次为“检测合格”，并且自动绑定最近一次检测报告，特殊情况除外。

风险监测合格183天有效期内，企业必须主动配合抽检。产品抽检合格则可以继续赋码出售，抽检不合格则关闭溯源码扫码显示，直至通过整改和抽检合格，由承检机构评估通过，并上传报告后，平台才重新激活该产品的溯源码。

1. 产品上平台流通

生产基地、产品加工企业应及时将符合赋码资格条件的所有产品上平台流通，以便平台掌握各种产品流通情况，为粤港澳大湾区“菜篮子”平台的健康发展提供有力的数据支撑。