

广州市乡镇企业“八五”发展计划和十年规划的建议

“七五”期间，广州市的乡镇企业，在各级党委、政府的正确领导和重视下，得到有关部门的支持和广大干部职工的共同努力，认真贯彻有关方针、政策，各项指标获得成倍地增长。根据党的十三届七中全会精神，总结我市乡镇企业“七五”期间发展的经验，结合当前发展的实际情况，提出我市乡镇企业“八五”发展计划和十年规划建议，以及完成计划的对策，为努力完成国家第二步战略目标作出新的贡献。

一、“七五”期间乡镇企业发展情况和特点

到1990年底，各项主要指标完成情况是：企业数达61324家，比1985年新增21200家，增长52.84%；企业职工达53.41万人，比1985年新转移劳动力16.24万人，增长43.69%，年递增7.52%。职工数占农村劳动力由1985年的29.9%上升到占37.21%；总收入96.88亿元，比1985年增长2.68倍，年均递增29.74%；总产值（80年不变价）70.63亿元，比1985年增长2.02倍，年均递增26.9%；其中工业产值46.6亿元，比1985年增长2.34倍，年均递增29.13%；纯利润7.17亿元，比1985年增长1.67倍，年均递增21.66%；税金3.54亿元，比1985年增长2.4倍，年均递增27.66%；固定资产原值37亿元，比1985年增长2.96倍，年均递增31.7%。五年中共增加固定资产27.66亿元，平均每年新增固定资产5.53亿元，提供出口商品总额3.34亿元，比1985年增长5.55倍，年均递增45.5%；三来一补、合资合作企业收汇1.93亿美元，比

1985年增长3.42倍。年均递增34.4%。

“七五”期间我市乡镇企业发展的主要特点：

1. 保持持续、稳定的发展。五年来。乡镇企业总收入、总产值、工业产值、利润、税金、出口交货额、创汇等指标年均增长速度都在20%以上。乡镇企业总产值占农村社会总产值的比重，已由1985年的50.01%上升到占71.56%。乡镇工业产值占全市工业比重从1985年的7.5%。90年提高到占15%。

2. 外向型经济发展迅速。已经成为外经外贸的一支生力军。

1990年有外向型乡镇企业733家。从业职工达12.3万人。提供出口产品近千种。远销世界100多个国家和地区。出口交货额达3.34亿元。比1985年增长5.55倍。出口产品生产总值达14.69亿元。占乡镇企业总产值的20.8%。直接收汇1.9亿美元。五年中年均递增42.48%。

3. 企业素质不断提高。骨干企业增多。出现一批产值高的镇、村和企业。到1990年止。荣获国家二级企业有1家。省级先进企业24家；省质量管理奖1家。荣获部优质产品19项、省优产品34项。市优产品41项；35家企业通过三级以上计量标准；有52项产品获“星火计划奖”。7个产品获省、市新产品、新技术和技术进步奖；年产值超亿元的镇28个、超千万元的村119个。超1000万元的企业80个、出口商品超500万元的创汇大户52家。

4. 发挥城乡整体优势。发展横向联营企业。几年来。贯彻执行市委、市政府提出的“城乡结合办工业”的决定。乡镇企业与国营企事业单位、科研单位联营企业发展很快。到1990年。共有联营企业662家。职工1.35万人。占职工总数的21.25%。总产

值16.1亿元,总收入19.57亿元,创税利1.41亿元,拥有固定资产原值10.48亿元,分别为乡镇企业的22.79%、20.2%、13.17%和28.32%。横向联营企业的发展,加速了乡镇企业的发展。

5. 有力地支援农业生产 and 农村“两个文明”建设。乡镇企业生产了大批中小农具、肥料、饲料、水泥、石灰供应农村生产需要,加工各类农副产品,为农业生产服务。同时,在“七五”期间,在镇村两级企业利润中,用于支援农业生产共13220万元,用于集镇建设3178万元,用于企业、农村教育文化6378万元,用于企业、农村集体福利事业15881万元,用于镇村行政经费补贴、计划生育及其他社会性支出8943万元。

“七五”期间,我市乡镇企业存在的主要问题是:区、县之间、镇村之间发展很不平衡。发展慢的县增长率低于全市平均水平,发展水平高的区、县仍有一些工业“空白村”,和经济收入较少的镇、村;外向型经济的发展与广州市的地位不相称,增长速度比不上省内的佛山、东莞、中山等市,也比不上青岛、大连、宁波等单列市。产业、企业、产品结构存在弱势,农业比重下降,主导行业、重点产品不突出,高档、名、优、特产品偏少;企业经济效益下降,自我积累少,自有资金不多;乡镇企业主管部门缺乏管理、监督、协调、服务于企业的权力、手段和经费,不适应乡镇企业发展形势的需要。

二、“八五”发展计划和十年规划的目标

1. 指导思想,未来十年是实现我国国民经济发展第二步战略目标至关重要的时期。党的十三届七中全会确定了乡镇企业的地位、作用、任务和方针、政策。根据七中全会精神,未来十年我市乡镇企业发展指导思想是,坚持“积极扶持、合理规划、正确引导、加强管理”

的方针。贯彻实施《中华人民共和国乡村集体所有制企业条例》。主动调整产品结构。保持适度增长。提高产品质量。提高经济效益。提高企业整体素质。保持稳定健康发展。

2. “八五”计划目标：到1995年。职工人数发展到66万人。平均每年递增2.5万人。年均递增4.32%；总收入172.24亿元。年均递增12.2%；总产值（80年不变价）120.1亿元。年均递增11.2%；其中工业产值86.6亿元。年均递增13.19%；纯利润11.55亿元。年均递增10%；税金6.24亿元。年均递增12%；出口交货总额6.21亿元。年均递增13.21%；三来一补。合资合作企业收汇4.19亿美元。年均递增16.77%。

3. “九五”规划：从1996年到2000年。职工人数达到82.5万人。平均每年增长3.3万人。年均递增4.88%；总收入346.44亿元。年均递增15%；总产值（80年不变价）231.24亿元。年均递增14%；其中工业产值174.18亿元。年均递增15%；利润20.36亿元。年均递增12%；税金12.01亿元。年均递增14%；出口交货总额13.04亿元。年均递增16%；三来一补。合资合作企业收汇9.59亿美元。年均递增18%。（详见附表）

三、实现“八五”计划和十年规划的对策

1. 提高认识。加强领导。党的十三届七中全会提出：“乡镇企业是农村经济的重要支柱和国民经济的重要组成部分。对于发展农村商品经济。增加农民收入和促进农村繁荣具有重要意义”。各级都要加深对乡镇企业的地位和作用的认识。要把引导乡镇企业继续健康发展作为农村经济的一项重要任务来抓。把发展乡镇企业摆上重要工作

日程。解放思想。加强领导。大力宣传乡镇企业。为乡镇企业发展创造良好的舆论环境。要协调各有关部门关系。动员社会各方面力量支持乡镇企业的发展。要按照《中华人民共和国农村集体所有制企业条例》的规定。依法建立和健全各级乡镇企业管理机构。列入各级政府行政序列。切实帮助其改善工作条件。各级乡镇企业主管部门要加强自身建设。加强调控手段。努力做好对乡镇企业的指导、管理、监督、协调和服务工作。

2. 保持政策的稳定性和连续性。实践证明。党的十一届三中全会以来。党和国家所制定的有关发展乡镇企业的一系列方针政策。都是完全正确的。要继续认真贯彻。全面落实。任何部门。任何地方都不应随便改变。去年颁布的《中华人民共和国农村集体所有制企业条例》。是乡镇企业的综合性重要行政法规。反映了党和国家对发展乡镇企业方针政策的一贯性、坚定性和稳定性。要认真学习、宣传和贯彻。按照《条例》的规定。理顺关系。维护企业合法权益。规范企业的行为。

3. 积极调整产业、行业、企业结构。要根据国家产业政策的要求。国内外市场需求变化情况。和企业效益的原则。积极调整经济结构。宜工则工。宜农则农。充分发挥地方资源优势。积极扶持第一产业。调整优化第二产业。提高、充实和相适应地发展第三产业。要重视已经建立起来的工业小区建设。适当集中布局。在城乡之间逐步形成分工合理。优势互补。协调发展的新型关系。

4. 狠抓人才开发。大力推进科技进步。依靠科技进步是乡镇企业实现由量的增加到质的飞跃的根本战略措施。通过招聘。和自我培训方法。进行人才开发。提高队伍素质。以提高产品质量。产品的更新换代。开发新产品为启动。推广应用新技术。积极进行技术改造。

引进、以及消化国内外先进技术，在“八五”期间，通过人才开发和依靠科技进步，使乡镇企业在技术、设备、工艺水平、产品质量、人员素质，有全面的明显的提高。

5. 加快外向型经济的发展。发挥广州毗邻港澳，华侨港澳同胞众多，外向型企业有相当基础的优势。把加快外向型经济的发展作为重点来抓。进一步增强开放意识和参与国际竞争的紧迫感。力争“八五”期间外向型经济再上新的台阶。要因地制宜，认真规划，进一步改善投资环境，创造良好的发展条件，开发适销对路的出口产品。加强工贸联营，搞好出口基地建设，大力发展“三来一补”企业和“三资”企业。凡有条件办的地方都要积极兴办。把发展外向型企业放在优先地位。在用地、资金、原材料供应等方面，采取倾斜措施，想方设法掌握国际市场信息，根据国际市场需求，在出口产品的深加工上下功夫，提高产品的质量、档次、和包装、技术含量，增强竞争力。

6. 深化企业改革，强化企业管理。按照中央提出的在改革中要“配套、深化、完善、发展”的精神，乡镇企业要不断完善承包经营责任制，租赁经营责任制和全员风险抵押承包，要实行内部审计制度，继续维护企业生产经营自主权，坚持和完善厂长（经理）负责制，增强企业活力，要支持、提倡发展各种形式的企业集团和企业联营，要逐步建立和完善社会保险制度，逐步推行优化劳动组合，进一步完善企业的激励机制、竞争机制、风险机制、积累机制、自我约束机制、和监督机制，贯彻国务院提出的“质量、品种、效益年”活动，增强管理意识，树立长期抓管理的思想，加强企业基础管理，健全各项专项管理制度，把完善企业管理工作引向深入，继续抓好企业升级、产品创优评优，推行全面质量管理、财务达标升级等项工作，促进企业素质全面提高，要十分重视安全生产和环境保护工作，维护职工健康

和企业财产安全。

7. 加强思想政治工作。进一步加强思想政治工作，是完成“八五”计划、十年规划，使乡镇企业持续、健康发展的重要保证。各企业、主管部门要按照乡镇企业的特点，用马列主义、毛泽东思想的基本原理和共产主义、社会主义思想武装乡镇企业广大干部职工，经常地、广泛地开展“一个中心、两个基本点”的基本路线教育，充分调动广大干部职工的积极性和创造性，全面提高职工队伍素质，努力培养造就一代“四有”新人。加强思想政治工作，争取物质文明、精神文明建设双丰收，才能保证党和国家的方针政策的贯彻落实，保证乡镇企业沿着社会主义方向健康发展。

广州市乡镇企业管理局

一九九一年三月十九日

广州市乡镇企业“八五”发展计划十年发展规划建议

项 目	单 位	“七五”发展情况						91~95年发展计划				1996~2000年	
		85年 实 绩	90年 实 绩	平均年 绩 递增%	91~92年		95年 计 划	93~ 95年 均 %	91~ 95年 增%	计 划	年 递 增%		
					计 划	年 递 增%							
职工人数	万 人	37.17	53.41	7.52	57	3.4	66	5.01	4.32	82.5	4.88		
总收入	亿 元	26.36	96.88	29.74	119.37	11	172.24	13	12.2	346.44	15		
总产值	亿 元	21.46	70.63	26.9	85.46	10	120.1	12	11.20	231.24	14		
其中：工业产值	亿 元	12.98	46.60	29.13	58.46	12	86.6	14	13.19	174.18	15		
利 润	亿 元	2.69	7.17	21.66	8.67	10	11.55	10	10	20.36	12		
税 金	亿 元	1.044	3.54	27.66	4.44	12	6.24	12	12	12.01	14		
出口交货额	亿 元	0.51	3.84	45.62	4.19	12	6.21	14	13.21	13.04	16		
创 汇	亿美元	0.3287	1.93	42.48	2.55	15	4.19	18	16.77	9.59	18		
其中：三来一补	"	0.3287	1.39	33.43	1.84	15	3.02	18	16.79	6.91	18		
合资合作	"		0.54		0.71	15	1.17	18	16.72	2.68	18		