

广州市水果“七·五”发展规划

一、水果生产现状

广州市地处亚热带，低纬而近海，在东南亚季风之内，气候上具有热量丰富，冬暖夏热，太阳辐射量多，雨热同期，有较明显的干湿季节特点，霜期短，气候和雨量对于热带、亚热带和温带的各种果树都适宜生长。

水果产区的分布，大体上分为两个地带：一是以郊区新滘等，黄埔南岗、增城新塘、仙村及番禺县为沙围田果带，以生产香大蕉、荔枝、龙眼、杨桃等水果为主；二是以郊区罗岗、九佛、花县北兴一带，从化太平、神岗、江浦一带、增城永和、福和、派潭等为丘陵平原果带，以生产柑桔橙、荔枝、青梅、三华李等为主。流溪河两岸果树主要以荔枝为主。解放以来，广州的水果生产几次起落，党的十一届三中全会后，拨乱反正，水果的发展较快，全市1984年水果面积40.36万亩比1978年增加7.77万亩，总产量271万担，增加162万担，其中：柑桔橙面积12.28万亩比1978年增加5.05万亩，总产量107万担比1978年增加82万担，香大蕉面积3.4万亩比1978年增加1.49万亩，总产量51万担比1978年增加29万担，荔枝面积9.48万亩比1978年增加0.95万亩，总产量36万担比1978年增加29万担，其他水果也有不同程度的增加，此外尚有果蔗、西瓜、马蹄等短期生水果种植面积约4万亩，总产量约200万担。

1984年广州市场水果总上市量约240万担，其中省内各县及外省入市的水果约103万担，占上市量的45%，在总上市量中，本市销售的约200万担，运销省内各县、外省和出口的约40

万担。1984年城市居民家庭水果的消费水平，根据职工家计抽样调查资料，每人每年44斤，其中多年生水果29斤，短期生水果15斤。

近几年来，我市的水果生产虽然取得了较快的发展，但还存在不少问题，突出的是：① 数量不足，质量不高，供需的矛盾很大，供应量远落后于需求量，外销水果不能适应国际市场的需要，竞争能力差，出口量有日益减少的趋势；② 品种单调，搭配不合理；③ 保鲜贮藏手段落后。在生产过程中，还存在果苗供应不足等一些问题。

三 “七、五”规划设想

我市是经济发达地区，又是水果重点产区，水果的消费水平较高，同时毗邻港澳，提高我市水果在国际市场的竞争能力，扩大出口有广阔的前景。水果生产要求提供四季鲜果和各种特产水果，做到品种多样，优质新鲜。为此，“七、五”期间必须应用先进技术，使现有果园的栽培管理水平有较大发展，提高总产量，同时扩大水果生产规模，有计划地增加水果种植面积和栽培品种，合理安排品种的比例，延长供应期，使水果生产能适应国内外市场的需要而迅速发展，“七、五”规划设想如下：

(1) 完善“主体”水果的发展

柑桔、荔枝和香蕉是我市水果生产的“主体”水果。1984年柑桔类栽培面积12.28万亩，占全市水果总面积的30.4%，总产量107万担，占全市多年生水果总产量的39.2%，荔枝1984年栽培面积为9.48万亩，占全市的23.8%，香蕉1984年总产量为51万担，占全市水果总产量的18.8%，以上三种水果产量合计为194万担，占全市水果产量的71.3%。

柑桔质优，高产稳产，耐贮藏和荔枝同是亚热带果区的特产。香

蕉原产于热带，我市南部亦适宜种植，这三种水果市场的需求量都很大。“七、五”期间这三种水果的发展规划如下：

1. 柑 桔

我市目前的柑桔类水果生产品种结构单一，暗柳橙占了80%，其他品种不多，随着人民生活水平的提高，食品结构的变化，目前的品种结构将愈来愈不适应市场的需要，“七、五”期间，通过发展水果种植面积，进行品种布局调整，柑桔的发展应重点开发化州橙、雪橙、香水橙等加工果汁品种的生产，鲜食品种方面则应重点发展椪柑、蕉柑和早熟柚等生产。1986年至1990年规划在增城、从化、花县等地发展鲜橙汁果树5万亩，品种是化州橙3万亩，雪橙1万亩，香水橙1万亩，规划发展蕉柑、椪柑、早熟柚2万亩，其中在郊区、黄埔、从化地区发展蕉柑、椪柑16000亩，在偏北的从化、新丰、龙门、清远等地发展早熟柚40000亩。

2. 荔 枝

我市现有的荔枝品种绝大部分是中迟熟品种上市期集中在6月下旬至7月中旬，早熟品种可于五月初至六月间上市，但栽培面积只占2%，由于荔枝早中迟熟品种的比例不合理，早熟种少，使广州五、六月份水果市场淡季更淡，因此“七、五”期间荔枝的发展以早熟品种三月红、水东、黑叶、白腊等同时发展驰名国内外市场的糯米糍、桂味特优名牌产品，规划在番禺、增城等地区发展早熟荔枝10000亩，其中：番禺5000亩，增城3000亩，花县、郊区、黄埔等地共2000亩，另外，发展中熟的桂味糯米糍10000亩。

3. 香 蕉

香蕉是我市仅次于柑桔、荔枝的重要水果，1984年产量51万吨，占全市水果总产量的18.8%，香蕉产于热带，我市亦适宜

种植，珠江两岸的沙围田地区是市香蕉生产的主产地，由于香蕉具有速生、高产、优质、供应期长等特点，除本市销售外，还可以远销国内各地，市场需求量大，规划一九九〇年香蕉种植面积从一九八四年的3.4万亩发展成6.1万亩，产量达到122万担。

上述柑桔类、荔枝和香蕉三种水果，在“七、五”期间面积规划发展11万亩。

三、发展名牌水果，除了柑桔、荔枝、香蕉三大水果外，我市较大宗的还有龙眼、杨桃、菠萝、番木瓜、番石榴、椰子、沙梨、黄皮等多种水果，各种水果又都有其名牌品种，如石岐龙眼、花地甜杨桃、沥滘红咀鸡心黄皮、水西独核甜黄皮等，这些名牌果树形成了广州的南果特色，“七、五”期间，规划发展各种名牌水果1万亩。

三、开发特需水果生产

我市是南方的开放大城市，港澳同胞、海外华侨及外宾往来频繁，人数众多，为适应城市对外交流的需要，丰富南果特色，“七、五”期间规划在郊区开发几处特需水果生产基地，开展科研型的特需水果产业，生产柠檬、葡萄柚、草蓀等特需水果。

短期生水果类规划维持目前水平。

按照上述规划“七、五”期间全市多年生水果新增栽培面积12万亩，一九九〇年总产量达到500万担，预计一九九〇年全市城市居民人口264万人（按年递增率12‰计算），自产水果人均达到190斤，各种水果一九九〇年面积及产量详见附表。

三、发展水果生产的几点建议

1. 有关水果生产的各项具体政策，要考虑水果多年生投资大的特点，果园的承包期要长一些，特别是新辟的果园要更长一些，这样

才能更有利于果园的巩固和提高，更有利于承包者栽培管理经验的积累。对列入水果商品基地的果园建议由国家给予成园费（包括苗木费及投产前的培育费）补贴，一方面给予果农以经济上的扶助，另一方面可以更好地引导果农按国家计划的指导进行生产，“七、五”期间规划建立鲜橙汁果树商品基地5万亩，早熟荔枝1万亩，按照柑桔每亩成园费200元（亩植苗木80株，每株1.00元，培育期3年，每年每亩40元），早熟荔枝每亩成园费135元（亩植15株，每株4.00元，培育期5年，每年每亩15元），全额补贴计算，需国家补贴1135万元，按补贴50%计算，需国家补贴567.5万元。

2 建立果苗生产基地。目前果苗的生产不足，素质较差，影响了水果生产的发展，必须建立一批果苗生产基地，各级水果生产领导部门在抓水果生产的同时，要抓好果苗的生产，使水果生产者能买到优良的种苗发展生产。

3 加强水果科学研究的领导和办好广州果树研究中心。果树的科研要以应用技术为主，积极开展传统优良品种资源的收集、挖掘、整理、利用；国内外良种的引进，果品的保鲜、包装、贮藏加工，病虫害防治等方面以及一些同生产有密切关系的课题研究和应用推广。

面积、万亩、总产量、万担

附表:

	1978年实际		1984年实际		1985年	1983年—1990年规划			说明
	面积	总产量	面积	总产量	面积 (预计)	1990年 达面积	其中: 86-90年 新增	总产量 (预计)	
合计	32.59	109	40.4	271.8	48.4	60.4	12	500	
其中: 柑桔类	7.23	25	12.3	106.6	14.7	21.7	7.0	226	产量按90年达到结果令 面积亩产2000斤计算
荔枝(大)蕉	1.93	22	3.4	51.2	4.1	6.1	2	122	产量按90年面积亩产 2000斤计算
荔枝	8.53	7	9.5	36	11.1	13.1	2	45	产量按平年计算
其他	14.9	55	15.2	78.0	18.5	19.5	1.0	107	

广州市花卉“七·五”发展规划

广州素有“花卉之乡”之称，市郊的花卉生产，历史悠久，品种繁多，建国以来，花卉的生产经历了曲折的发展过程，在左倾路线的影响下，特别是“大跃进”和“文化大革命”中，花卉生产被视为封、资、修的东西，几经限制，多次下令砍花改种，搞单一经营。党的十一届三中全会后，拨乱反正，把花卉作为城市服务的“七·鲜”之一，花卉的生产才得到迅速的恢复和发展。

市郊的花卉生产有显著的优势，一是品种丰富，常见的花卉不下数百种，既有大量的传统品种，又有不少从国内外引进的品种，品种繁多，二是气候条件好，花卉能露地栽培安全越冬，无需温室防寒；三是有丰富的栽培经验种花能手多，在花卉主产区，不少农民世代种花，有丰富的栽培经验；四是销售方便，同时有大城市方便的运输条件，北运和出口。

市郊生产的花卉按用途分，可分为工业用花和观赏用花两大类。一九八四年工业用花栽培面积0.87万亩，观赏花面积包括盆栽占地约一万亩，盆景和观赏鱼近年来也有很大的发展。花卉的主产区是市郊鹤岗、新滘等地，一九八四年花卉产值（包括盆景和观赏鱼在内）共达2052万元，其中工业用花产值630万元，占花卉产值的30.7%，观赏用花及盆景、观赏鱼产值1422万元，占69.3%。

花卉的销售目前主要是内销。在一九八四年观赏用花、盆景和观赏鱼的产值1422万元中，本市市场销售的产值为867万元，占61%，北运300万元，占25%，出口港澳205万元占14%。

近几年来，市郊花卉生产虽然有较快的发展，但还不能适应市场的需求，特别是外销出口，不适应国际市场的需求，竞争能力差，主要是品种单调、质量不高、保鲜、包装、贮藏、运输未有系统化的科学管理，周年定向供应的能力薄弱，市场信息不灵，因而产销不通路，竞争能力差，致使众多的花卉产品不能进入国际市场，就是运抵香港市场后，绝大部份也是价值低的低档商品。

花卉、盆景和观赏鱼可以美化环境，陶冶人们心灵，增强身体健康。国内外市场需求量大，生产花卉、盆景、观赏花经济效益高，是市郊农业生产的一个重要项目。今后随着人民物质生活水平和精神文明的提高，旅游业的兴旺发达，观赏花卉、盆景和观赏鱼的消费量将愈来愈大，高档花卉的需求量将逐步增加，随着城市建设的迅速发展，对绿化的花草树木的需求量也将迅速增加，香港市场对花卉的需求量很大，过去由于我们出口的花卉品种单调，质量差，低档品多，产销不通路，竞争能力差，在香港市场占的比重很小，针对花卉外销出口存在的问题，加以解决。市郊花卉扩大对香港的出口有广阔的前景，因此，“七、五”期间，市郊花卉，特别是观赏用花和绿化城市的花草树木要有一个较大的发展，花卉的生产应以满足广大市民美化生活、城市建设和旅游业的需要为主，积极扩大出口。出口花卉重点是高

档优质的鲜切花和各种阴生轻型盆景等换汇率高的产品。规划一九九〇年市郊花卉产值达到4300万元，比一九八四年增长1.1倍，年平均递增13%，其中工业用花达到800万元，年平均递增4%，观赏用花、盆景、观赏鱼等产值达到3500万元，比一九八四年增长1.5倍，年平均递增16%，其中本市销售1750万元，比一九八四年增长一倍，销售国内各地750万元，比一九八四年增长1.5倍，出口1000万元，比一九八四年增长4倍。

为了迅速发展市郊的花卉生产，建议采取下列一些措施：

1. 加强对花卉生产的领导，要改变长期来花卉生产无人管的状态，市和近郊各区都应该把花卉生产作为一个重要的生产项目来抓，同时协调好有关花卉的贸、工、农、科研等方面的工作，以促进花卉生产的迅速发展。

2. 加速花卉科研队伍的建设，积极开展花卉的科研工作，市批准成立已在筹建的“广州花卉研究中心”，要迅速建成和办好，花卉的科研要以应用技术的研究为主，科研项目应着重下列几个方面：①通过引种、选种、杂交育种和野生资源的开发利用，提供新的优良品种；②加强对组织培养的研究，以加速新品种的繁育、推广；③加强对激素及其他化学药剂的应用研究；④加强无土栽培的研究；⑤加强保鲜包装、贮藏、运输的研究；⑥加强病虫害综合防治的研究。

广州市农业局

一九八五年七月